

Como digitalizar tu centro en 7 dias

Guia practica para dejar de gestionar
por WhatsApp y automatizar reservas,
pagos y comunicacion con tus clientes.

Para centros de Pilates, Fisioterapia, Yoga y Bienestar

getsammy.es

Por que esta guia

Si gestionas un centro de pilates, fisioterapia, yoga o bienestar, probablemente reconoces alguno de estos problemas:

- Reservas por WhatsApp que se pierden o se duplican
- Clientes que no recuerdan su horario y te llaman para preguntar
- Cobros manuales: perseguir pagos cada mes es agotador
- Bonos de sesiones sin control: no sabes cuantas le quedan a cada cliente
- Imposible saber si el negocio es rentable porque no tienes datos fiables

Esta guia te muestra, paso a paso, como resolver todos estos problemas en 7 dias. No necesitas conocimientos tecnicos. Solo necesitas dedicar 30-60 minutos al dia.

Al final de la semana tendras un sistema que trabaja por ti: tus clientes reservan solos, reciben recordatorios automaticos, y tu tienes una vision clara de tu negocio.

Dia 1: Haz inventario de tu caos

Antes de cambiar nada, necesitas ver con claridad que esta fallando. Coge papel y boli (o un documento en el movil) y responde:

- Cuantas reservas gestionas a la semana? Por que canal? (WhatsApp, llamada, presencial)
- Cuantas cancelaciones de ultima hora tienes al mes?
- Como cobras? (efectivo, transferencia, Bizum manual, domiciliacion)
- Cuantos impagos o retrasos tienes al mes?
- Cuanto tiempo al dia dedicas a tareas administrativas?
- Tienes datos de ocupacion de tus clases? Los miras?

Este inventario es tu linea base. Dentro de un mes podras medir exactamente cuanto has mejorado.

Consejo del dia

Apunta tambien cuanto tiempo tardas en cada tarea. La mayoría de centros descubren que dedican 2-3 horas diarias a tareas que se pueden automatizar por completo.

Dia 2: Elige tu herramienta

No todos los softwares de gestion son iguales. Para un centro de bienestar necesitas:

- Calendario con reservas online (que tus clientes puedan reservar solos, 24/7)
- Gestion de bonos y packs de sesiones
- Cobros automaticos (no perseguir pagos a mano)
- Recordatorios por WhatsApp o SMS (no solo email, que nadie lee)
- Panel de estadisticas para tomar decisiones con datos

Busca una herramienta que incluya todo esto sin necesidad de integrar 5 aplicaciones distintas. Y que tenga prueba gratuita para que puedas probar antes de pagar.

Que evitar

Herramientas genericas de citas (tipo Calendly o Google Calendar) no gestionan bonos, pagos ni fichas de cliente. Necesitas algo disenado para centros como el tuyo.

Dia 3: Configura tu calendario

Hoy es el dia de la accion. Entra en tu herramienta y configura:

1. Tus servicios y clases

- Nombre de cada clase o servicio
- Duracion
- Aforo maximo
- Horarios recurrentes (lunes y miercoles a las 10:00, etc.)

2. Politicas de cancelacion

- Con cuantas horas de antelacion se puede cancelar?
- Que pasa si no avisan? (se descuenta del bono, penalizacion, nada)

3. Tu enlace de reservas

Tu herramienta te dara un enlace o una app donde tus clientes pueden ver el horario y reservar. Guardalo: manana lo compartes.

No busques la perfeccion

Configura lo basico hoy. Siempre puedes ajustar horarios y politicas despues. Lo importante es tener el sistema funcionando.

Dia 4: Comunica el cambio a tus clientes

Este es el paso que mas miedo da, pero es mas facil de lo que piensas. Tus clientes estan acostumbrados a usar apps para todo: pedir comida, reservar restaurantes, comprar entradas. Reservar su clase no sera diferente.

Que decirles:

"A partir de ahora puedes reservar tu clase desde el movil, a cualquier hora, sin tener que escribirme. Tambien recibiras un recordatorio automatico para que no se te olvide. Aqui tienes el enlace/la app: [enlace]"

Donde comunicarlo:

- Grupo de WhatsApp del centro (si lo tienes)
- Mensaje individual a tus clientes activos
- Cartel en recepcion con el QR de descarga

- Stories de Instagram / post en redes

La regla del 80/20

El 80% de tus clientes adoptaran el sistema sin problema. El 20% restante necesitara que les ayudes la primera vez. No dejes que ese 20% te frene: el ahorro de tiempo compensa de sobra.

Dia 5: Activa los recordatorios automaticos

Las cancelaciones de ultima hora y los no-shows son el principal enemigo de tu facturacion. Un sistema de recordatorios automaticos reduce las faltas entre un 60% y un 80%.

Configura estos recordatorios:

- 24 horas antes: "Recuerda que manana tienes clase de Pilates a las 10:00"
- 2 horas antes (opcional): recordatorio de ultima hora
- Confirmacion instantanea al reservar: "Tu reserva esta confirmada"

El canal importa: WhatsApp tiene una tasa de apertura del 98%. El email, un 20%. Si tu herramienta permite enviar recordatorios por WhatsApp, activalo.

Dato real

Los centros que usan recordatorios automaticos por WhatsApp reportan una reduccion de faltas del 80% en el primer mes. Eso son clases mas llenas y menos huecos sin cubrir.

Dia 6: Digitaliza los cobros

Perseguir pagos es la tarea mas frustrante de gestionar un centro. Hoy vas a eliminarla.

Opciones de cobro automatico:

- Domiciliacion SEPA: el clasico recibo bancario. Fiable, automatico, sin intervencion.
- Pasarela de pago online (Redsys, Stripe): el cliente paga con tarjeta al reservar.
- Bizum automatico: cada vez mas popular en Espana. Facil para el cliente.

Configura al menos una opcion. La domiciliacion SEPA es ideal para mensualidades fijas. La pasarela online funciona mejor para bonos y sesiones sueltas.

VERIFACTU 2026

A partir de 2026, todos los negocios en Espana necesitan un sistema de facturacion compatible con VERIFACTU. Asegurate de que tu herramienta de gestion lo incluye para no tener que cambiar de software despues.

Dia 7: Mide y ajusta

Tu centro ya esta digitalizado. Ahora necesitas saber si funciona. Estas son las metricas que deberias mirar cada semana:

Metrica	Que te dice	Objetivo
Tasa de ocupacion	% de plazas ocupadas por clase	> 70%
Cancelaciones/no-shows	Clientes que no aparecen	< 10%
Nuevos clientes/mes	Crecimiento del centro	Tendencia positiva
Tasa de retencion	Clientes que repiten mes a mes	> 80%
Ingresos recurrentes	Facturacion mensual estable	Tendencia positiva

Dedica 15 minutos cada lunes a revisar estas metricas. En un mes tendras una imagen clara de como funciona tu negocio y podras tomar decisiones basadas en datos, no en intuicion.

Resumen: tu semana en 7 pasos

Dia	Accion	Tiempo
1	Inventario de tu gestion actual	30 min
2	Elige tu herramienta	45 min
3	Configura calendario y servicios	60 min
4	Comunica el cambio a tus clientes	30 min
5	Activa recordatorios automaticos	20 min
6	Configura cobros automaticos	45 min
7	Revisa metricas y ajusta	15 min

Tiempo total: unas 4 horas repartidas en una semana. A cambio, recuperas 2+ horas cada dia.

Siguiente paso

Si quieres una herramienta que incluya todo lo que hemos hablado en esta guía (calendario, reservas online, recordatorios por WhatsApp, cobros automáticos, estadísticas y app con tu marca), prueba Sammy gratis durante 30 días.

Sin tarjeta de crédito. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

Reserva tu demo gratuita

getsammy.es

Te enseñamos como configurar tu centro
en una videollamada de 20 minutos.

Sammy by Softem | info@softem.es | +34 626 97 90 29